



KOMUNIKAT PRASOWY

4 września 2018 r.

1C ENTERTAINMENT SKŁADA PROSPEKT EMISYJNY W KNF

1C Entertainment SA („Spółka”) z siedzibą w Warszawie złożyła w Komisji Nadzoru Finansowego prospekt emisyjny w związku z planowaną ofertą publiczną. Spółka, wraz z podmiotami zależnymi, tworzy grupę kapitałową („Grupa”) prowadzącą działalność w segmentach produkcji gier wideo, dystrybucji (fizycznej oraz cyfrowej) gier wideo zewnętrznych producentów oraz specjalistycznych usług świadczonych na rzecz zewnętrznych wydawców i niezależnych studiów deweloperskich.

Grupa 1C Entertainment SA ma ugruntowaną pozycję na rynkach międzynarodowych w każdym z trzech segmentów swojej działalności. Produkcje, do których ma prawa, cieszą się ciągłą popularnością graczy na całym świecie. Planowane jest wydawanie kontynuacji najlepiej sprzedających się tytułów. Jednocześnie trwają prace nad zupełnie nowymi projektami, prowadzonymi zarówno w oparciu o istniejące, jak i nowe IP.

Wśród kluczowych tytułów Grupy są tak popularne gry jak **Men of War**, **King’s Bounty** i **IL-2 Sturmovik**.

Naszą intencją jest przeprowadzenie oferty publicznej jeszcze w tym roku – poinformował Nikolay Baryshnikov, Prezes Zarządu spółki 1C Entertainment. Wejście na giełdę traktujemy jako kolejny etap rozwoju. Z branżą gier wideo jesteśmy związani od ponad 20 lat. Mamy bogate doświadczenie, jeśli chodzi o ich produkcję i sprzedaż, co przełożyło się na ugruntowaną pozycję Grupy na rynkach międzynarodowych. Współpracujemy z najważniejszymi światowymi graczami. Planujemy przyspieszyć rozwój działalności deweloperskiej i wydawniczej Grupy, które mają być głównym, choć nie wyłącznym, motorem jej wzrostu – dodał Prezes.

Najważniejsze spółki Grupy 1C Entertainment to **Cenega** zajmująca się dystrybucją gier wideo, produkcją i sprzedażą odzieży i gadżetów związanych z filmami i gramami, **Muve** świadcząca usługi cyfrowej dystrybucji gier, prowadząca sklepy internetowe z grami i gadżetami, **Qloc**, światowej klasy firma oferująca specjalistyczne usługi dla branży gier wideo (takie jak usługi programistyczne, testy i lokalizacja) i **1C Online Games**, wydawca i producent gier przeznaczonych na wszystkie platformy.

W 2017 roku przychody Grupy wyniosły 208,6 mln zł, a wynik EBITDA około 30 mln zł.



Głównym akcjonariuszem 1C Entertainment SA jest firma 1C Ltd Cyprus, joint venture 1C Software Company z siedzibą w Moskwie i Baring Vostok Private Equity Fund IV.

DYSTRYBUCJA TRADYCYJNA I CYFROWA GIER WIDEO

Działalność Grupy 1C Entertainment w ramach segmentu dystrybucyjnego koncentruje się na dystrybucji gier wideo największych wydawców międzynarodowych. Sprzedaż gier realizowana jest w ramach dystrybucji fizycznej i cyfrowej.

Grupa (poprzez firmę Cenega) jest największym niezależnym dystrybutorem gier wideo w regionie Europy Środkowo-Wschodniej z udziałem rynkowym w dystrybucji fizycznej wynoszącym około 25%. Dystrybucja obejmuje cztery rynki geograficzne: Polskę, Czechy, Słowację oraz Węgry, na których odbiorcami Grupy są największe sieci handlowe i inni odbiorcy komercyjni.

Cenega zajmuje się również koordynacją działań promocyjnych i marketingowych, które towarzyszą wprowadzeniu gry na rynek w konkretnym regionie.

Poza dystrybucją gier wideo w wersji pudełkowej Cenega rozwija również własną markę Good Loot, pod którą produkuje i sprzedaje wiele akcesoriów i gadżetów na podstawie umów dystrybucyjnych oraz licencyjnych, obejmujących marki takie jak: Star Wars, Marvel, Warhammer, DC Comics, i wiele innych.

W ramach segmentu dystrybucyjnego Grupa rozwija Platformę Muve, która jako pierwsza w Polsce oferowała usługę cyfrowej sprzedaży gier wideo na istotną skalę i obecnie jest wiodącym podmiotem w regionie świadczącym ten rodzaj usługi dla klientów B2B, posiadającym katalog obejmujący ponad 3 300 gier.

SPECJALISTYCZNE USŁUGI DLA BRANŻY GIER WIDEO

Oferta segmentu specjalistycznych usług Grupy 1C Entertainment, świadczona poprzez spółkę Qloc, jest odpowiedzią na rosnącą liczbę zleceń ze strony wydawców i deweloperów w obszarach takich jak usługi programistyczne, przeprowadzanie testów czy lokalizacja gier. Rosnąca potrzeba outsourcingu jest powiązana ze znaczącym poziomem nakładów wymaganych do przygotowania produkcji spełniającej wysokie oczekiwania graczy. Producenci coraz częściej koncentrują się głównie na warstwie kreatywnej związanej z przygotowaniem fabuły gry oraz koordynacji prac zewnętrznych dostawców.

W trakcie swojej dziewięcioletniej działalności Qloc zyskał światową renomę, stając się jednym z niewielu podmiotów na świecie, które są w stanie dostarczać najwyższej jakości usługi w zakresie



portingu, kompleksowego testowania oraz lokalizacji gier. Do grona klientów Grupy w tym segmencie należy wielu czołowych producentów gier wideo, w tym Warner Bros., Bandai Namco, Capcom, Ubisoft oraz Take2.

PRODUKCJA GIER WIDEO

Segment produkcji gier wideo obejmuje następujące linie biznesowe:

- Produkcja gier wideo na PC, konsole i platformy mobilne
- Działalność wydawnicza tytułów wyprodukowanych przez zewnętrzne podmioty i deweloperów niezależnych.

Do najistotniejszych serii wydawniczych, do których Grupa posiada prawa autorskie, należą między innymi Men of War, King's Bounty oraz Il 2 Sturmovik, które dotychczas sprzedały się w wielu milionach egzemplarzy. Historyczne wyniki sprzedażowe, wysokie oceny użytkowników oraz szeroka baza potencjalnych odbiorców oznaczają wysoki potencjał komercyjny przyszłych tytułów bazujących na ww. IP.

Grupa intensywnie rozwija działalność związaną z produkcją własnych gier wideo przeznaczonych na wszystkie popularne platformy. Aktualnie prowadzone projekty obejmują zarówno gry wideo stanowiące kontynuacje istniejących serii (Men of War oraz King's Bounty) jak również nową inicjatywę z gatunku Free-to-play MMO. Dodatkowo, poza produkcją gier wideo na urządzenia stacjonarne, Grupa rozwija działalność związaną z tworzeniem gier mobilnych.

Oprócz rozwoju własnych projektów deweloperskich, Grupa świadczy również usługi wydawnicze dla zewnętrznych zespołów deweloperskich i ma ponad 10 tytułów w planie wydawniczym na lata 2018-2019.

Dodatkowych informacji udziela:

Paulina Grocka, M+G

tel. 22 416 01 02, 514 044 194

e-mail: paulina.grocka@plusg.com.pl

Więcej informacji na stronie: 1ce.games